

Objectives of the Course

The aim of this course is to gain knowledge and skills in digital marketing strategies, applications and all digital channels and platforms.

Course Contents

This course examines the digital marketing phenomenon, important digital marketing channels and its use

Recommended or Required Reading

Course Source: Lecture notes, presentations and Slays prepared by using various sources related to the course.
Recommended Book:
Gökşin, Emre, Fundamentals of Digital Marketing, Istanbul: Abaküs Yay., 2017. Strategic Digital Marketing, Ed. Bil Erkan and Özdemir Erkan (2021). Istanbul: Beta Publications.

Planned Learning Activities and Teaching Methods

Lecture, Question and answer, Discussion, Case Study

Recommended Optional Programme Components

It is recommended that our students who spend time in the Digital World examine and evaluate the digital environments they use in terms of the subjects covered in the course.

Instructor's Assistants

There is no teaching assistant.

Presentation Of Course

Theoretical and face to face

Dersi Veren Öğretim Elemanları

Prof. Dr. Suzan Çoban

Program Outcomes

1. Can evaluate digital marketing applications theoretically.
2. Can describe digital marketing channels.
3. Explain the effects of digital transformation on businesses and consumers.

Weekly Contents

Order	PreparationInfo	Laboratory	TeachingMethods	Theoretical	Practise
1	By looking at the weekly course content, examine the page ranges related to the subject in the texts and slides uploaded to the system as course notes and Slides.		Question-Answer, Discussion, Lecture and case study	Course Introduction, Digital Transformation and Businesses	
2	By looking at the weekly course content, examine the page ranges related to the subject in the texts and slides uploaded to the system as course notes and Slides.		Question-Answer, Discussion, Lecture and case study	Digital Marketing and New Business Opportunities	
3	By looking at the weekly course content, examine the page ranges related to the subject in the texts and slides uploaded to the system as course notes and Slides.		Question-Answer, Discussion, Lecture and case study	Strategic management in digital marketing	
4	By looking at the weekly course content, examine the page ranges related to the subject in the texts and slides uploaded to the system as course notes and Slides.		Question-Answer, Discussion, Lecture and case study	Strategic management in digital marketing	
5	By looking at the weekly course content, examine the page ranges related to the subject in the texts and slides uploaded to the system as course notes and Slides.		Question-Answer, Discussion, Lecture and case study	Measurement and evaluation in digital marketing: Conversion Funnel	
6	By looking at the weekly course content, examine the page ranges related to the subject in the texts and slides uploaded to the system as course notes and Slides.		Question-Answer, Discussion, Lecture and case study	Search Engine Optimization (SEO) and Search Engine Marketing	
7	By looking at the weekly course content, examine the page ranges related to the subject in the texts and slides uploaded to the system as course notes and Slides.		Question-Answer, Discussion, Lecture and case study	Website and Content	

Order	PreparationInfo	Laboratory	TeachingMethods	Theoretical	Practise
8	You are responsible for all the topics covered until the midterm week.			Visa	
9	By looking at the weekly course content, examine the page ranges related to the subject in the texts and slides uploaded to the system as course notes and Slides.		Question-Answer, Discussion, Lecture and case study	Communication and advertising in digital marketing	
10	By looking at the weekly course content, examine the page ranges related to the subject in the texts and slides uploaded to the system as course notes and Slides.		Question-Answer, Discussion, Lecture and case study	Adwords Ads	
11	By looking at the weekly course content, examine the page ranges related to the subject in the texts and slides uploaded to the system as course notes and Slides.		Question-Answer, Discussion, Lecture and case study	Social Media Marketing	
12	By looking at the weekly course content, examine the page ranges related to the subject in the texts and slides uploaded to the system as course notes and Slides.		Question-Answer, Discussion, Lecture and case study	Mobile Marketing	
13	By looking at the weekly course content, examine the page ranges related to the subject in the texts and slides uploaded to the system as course notes and Slides.		Question-Answer, Discussion, Lecture and case study	Email and SMS Marketing,	
14	By looking at the weekly course content, examine the page ranges related to the subject in the texts and slides uploaded to the system as course notes and Slides.		Question-Answer, Discussion, Lecture and case study	Content Marketing	
15	By looking at the weekly course content, examine the page ranges related to the subject in the texts and slides uploaded to the system as course notes and Slides.		Question-Answer, Discussion, Lecture and case study	Some Marketing Approaches: Localization Based Marketing, SOLOMO Marketing, Influencer Marketing, Electronic Word of Mouth Marketing	

Workload

Activities	Number	PLEASE SELECT TWO DISTINCT LANGUAGES
Vize	1	1,00
Final	1	1,00
Ders Sonrası Bireysel Çalışma	14	2,00
Ara Sınav Hazırlık	7	3,00
Final Sınavı Hazırlık	6	2,00
Teorik Ders Anlatım	14	3,00
Bütünleme	1	1,00

Assesments

Activities	Weight (%)
Vize	40,00
Final	60,00

İşletme Bölümü / İŞLETME X Learning Outcome Relation

	P.O. 1	P.O. 2	P.O. 3	P.O. 4	P.O. 5	P.O. 6	P.O. 7	P.O. 8	P.O. 9	P.O. 10	P.O. 11	P.O. 12	P.O. 13	P.O. 14	P.O. 15	P.O. 16	P.O. 17	P.O. 18	P.O. 19	P.O. 20	P.O. 21	P.O. 22	P.O. 23
L.O. 1											5						4					4	
L.O. 2											5						4					4	

	P.O. 1	P.O. 2	P.O. 3	P.O. 4	P.O. 5	P.O. 6	P.O. 7	P.O. 8	P.O. 9	P.O. 10	P.O. 11	P.O. 12	P.O. 13	P.O. 14	P.O. 15	P.O. 16	P.O. 17	P.O. 18	P.O. 19	P.O. 20	P.O. 21	P.O. 22	P.O. 23
L.O. 3											5						4					4	

Table :

- P.O. 1 :** Bu bölümü başarı ile bitiren öğrenciler: (1) İşletmeciliğin temel kavramları, işletmenin temel fonksiyonları, işletme biliminin tarihsel gelişimi, diğer bilim dallarıyla olan ilişkileri, işletmeler ve çevreleri, işletmenin amaçları, fizibilite etütleri, işletme işlevleri, firmalar arası işbirlikleri ve girişimcilik konularında ileri düzeyde bilgiye sahiptir ve bu konularda yönetsel kararları alır ve uygular.
- P.O. 2 :** Modern yönetim perspektifi ile örgütsel düzeyde analiz yapma ve tasarlama, işletme yönetiminin; planlama, örgütlenme, yürütme, koordinasyon ve denetim işlevlerini kavrama, anlatma ve uygulama konusunda bilgi sahibi olur.
- P.O. 3 :** Stratejik yönetimin temel kavramları, stratejik yönetim süreci ve stratejik analiz ile strateji seçimi, stratejileri uygulama ve kontrol konularında bilgi sahibi olur.
- P.O. 4 :** Kamu ve özel kesimde karşılaşılan İnsan kaynakları yönetimi uygulamaları kapsamında yer alan; iş analizi, insan kaynakları temini ve seçimi ile kariyer ve performans değerlendirme ve ücretlendirme gibi konularda ileri düzeyde bilgi sahibi olur ve çalışma yaşamında bunlardan yararlanır.
- P.O. 5 :** Organizasyonlardaki insan ve insan davranışı ile algı, tutum ve kişilik gibi konuların yanı sıra son yıllarda örgütsel davranış alanında ortaya çıkan yeni kavram teknik ve uygulamalara ilişkin ileri düzeyde akademik bilgi ve birikime sahip olur.
- P.O. 6 :** Muhasebenin işletmeler açısından önemi, kapsamı, temel muhasebe kavramları, işletmelerin mali ve finansal rasyo ve tabloları hakkında teorik bilgilere sahip olma ve bu bilgileri kullanabilmelerini sağlar.
- P.O. 7 :** Maliyet muhasebesinin temel ilke ve tekniklerini kavrar ve tek düzen hesap planındaki maliyet hesapları hakkında bilgi sahibi olur.
- P.O. 8 :** Temel denetim ilke ve teknikleri ile denetimlerin raporlanması konuları hakkında bilgi sahibi olarak; etik, yasal çevre, denetim standartları ve hile konularında teorik ve uygulamaya yönelik bilgi ve beceri sahibi olur.
- P.O. 9 :** İşletme finansmanı konusunda temel bilgileri kavrama, kullanabilme, değerlendirme ve yorum yapabilme, ekonomik-sosyal ve mali gelişmeleri analiz edebilme, finansal sistemleri anlama, finansal planlama ve işletmelere ait mali tabloları yorumlama konularında bilgi sahibi olur.
- P.O. 10 :** Sermaye piyasaları ile yeni finansal teknikler konusunda bilgi sahibi olarak piyasalardaki gelişmeleri anlar, takip eder ve yorumlar.
- P.O. 11 :** Küreselleşme sürecinde işletmelerin sürekliliklerini sağlama noktalarında, Pazar araştırması, bilgi sistemleri, tüketici davranışları, stratejik pazarlama, küresel pazarlar, ürün ve hizmet stratejileri, ürün hayat eğrisi, fiyatlama, tedarik zinciri konularını anlar ve kavrar.
- P.O. 12 :** Matematik, istatistik ve ekonometri alanlarında beceri kazanma, sayısal verilerden faydalanarak geliştirilecek olan istatistiksel ve ekonometrik çözümlemeler ile daha etkin kararlar alabilme, alınacak kararların sonuçlarını öngörebilme ve doğru tahminlerde bulunabilme ve sebep-sonuç ilişkilerini yorumlama becerisi kazanır.
- P.O. 13 :** Öğrencilerin gerçek hayata ilişkin karar verme problemlerini, doğrusal programlama tekniklerini kullanarak modelleyebilme, simpleks ve ulaştırma problemlerini kullanarak çözebilme ve elde edilen sonuçları teknik ve ekonomik açıdan yorumlayabilme becerilerini kazanmalarını sağlar.
- P.O. 14 :** Üretimde kullanılan yeni yaklaşımlar, Üretim yönetiminin temelleri, üretim sistemleri, kuruluş yeri seçimi, dağıtım planlaması ve başa baş analizi, tesisat yerleşimi, üretim planlaması konularında bilgi sahibi olur.
- P.O. 15 :** İş yaşamının hukuki, toplumsal ve ahlaki sorumluluklarını kavrar. Borçlar hukuku, kıymetli evrak hukuku, ticari işletme hukuku, vergi hukuku, medeni hukuk, iş ve sosyal güvenlik hukuku alanlarında temel bilgilere sahip olur.
- P.O. 16 :** İşletme ve muhasebe alanlarında kullanılan yönetim bilgi sistemleri ve bilişim uygulamaları konusunda bilgi sahibi olur ve gerekli yazılımları kullanabilme becerisini edinir.
- P.O. 17 :** Analitik düşünme, bilişim teknolojileri başta olmak üzere işletmeciliğin çağdaş yöntem ve teknolojilerini kullanır.
- P.O. 18 :** Disiplin içi ve disiplinler arası takımlarla çalışma; yenilik ve değişime açık, girişimci yaşam boyu öğrenme davranışı kazanma; liderlik özelliklerine ve diğer alanlardaki yöneticilerle ve uzmanlarla eleştirel ve analitik iletişim kurabilme yeterliliğine ve becerisine sahip olur.
- P.O. 19 :** Sözlü ve yazılı etkin iletişim kurar; bir yabancı dili en az. Avrupa Dil Portföyü B1 genel düzeyinde kullanır.
- P.O. 20 :** Bilimsel araştırma yapmak ve tez yazmak için araştırma yöntem ve tekniklerini kullanır.
- P.O. 21 :** Türkiye ve Dünya tarihinin yanısıra kültür ve coğrafya hakkında ayrıntılı bilgiye sahip olur.
- P.O. 22 :** Eğitim ve öğretimde sürekliliği hedefleyen "yaşam boyu öğrenme" bilincini artırarak, bilim, bilgi ve iletişim teknolojilerindeki gelişmeleri izler.
- P.O. 23 :** İşletme ve İktisat alanlarındaki meslekî İngilizce teknik terimleri ve kelimeleri kapsayan metinleri analiz edebilme ve yazabilme becerisine sahip olur.
- L.O. 1 :** Dijital pazarlama uygulamalarını teorik açıdan değerlendirebilir.

L.O. 2 : Dijital pazarlama kanallarını açıklayabilir.

L.O. 3 : Dijital dönüşümün işletme ve tüketiciler üzerine etkilerini açıklayabilir.